Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Kosten:

Der Schulungspreis beträgt für Mitglieder der Werbegemeinschaft und des Gewerbeverbands 15,00 € pro Teilnehmer und 20,00 € für Nichtmitglieder.
Im Preis enthalten sind 2 Seminargetränke (Wasser, Saft oder Kaffee) und ein kleiner Mittagsimbiss.
Die Schulungsgebühr ist vorab zu entrichten, wir bitten um

Zahlungseingang bis zum 25. März 2009.

Erfolgt die Absage der Teilnahme bis zum 30. März 2009, ist eine Rückerstattung der Kosten möglich. Bei Nichterscheinen oder Absage am Tag der Schulung können bereits entrichtete Kosten nicht erstattet werden.

Stadtmarketing Traunstein GmbH
Hochstraße 32
83278 Traunstein
Telefon.: 0861/165758
Telefax.: 0861/2097171
Mail: Pieperhoff@stadtmarketing-traunstein.de
Bankverbindung:
Kontoinhaber: Werbegemeinschaft Traustein
Kreissparkasse Traunstein-Trostberg
Konto: 1602 BLZ: 710 520 50

Ablauf: 31. 03.2009

8.30 Uhr Begrüßung/ Vorstellung

9.00 Uhr Theoretische Grundlagen I

11.00 Uhr Kaffeepause

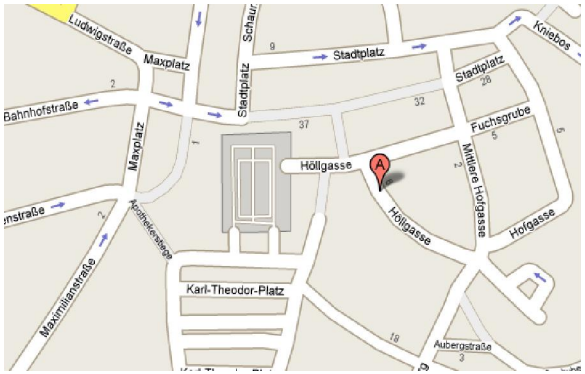
11.15 Uhr Theoretische Grundlagen II

12.30 Uhr Mittagspause

13.00 Uhr Praktische Übungen

15.00 Uhr Ende

Anfahrtsplan



Adresse: Höllgasse 4 (im leeren Geschäft in der Stadtplatzpassage gegenüber der Metzgerei Öttl)

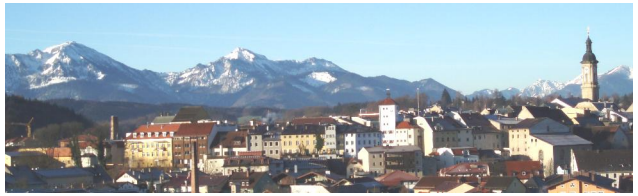
Parkmöglichkeiten: in der Tiefgarage am Karl- Theodorplatz

...für Traunstein!
www.stadtmarketing-traunstein.de

Traunstein erleben
Die Fachgeschäfte der Werbegemeinschaft Traunstein e.V.

Verkaufen in der Finanzkrise

Am 31. März 2009



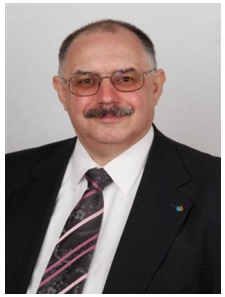
Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Seminarinhalte

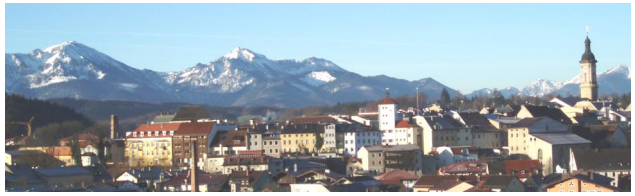
Angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Rezession müssen sich auch die sonst starken Landkreise wie Traunstein auf einen rückgängigen Konsum einstellen. Aus diesem Grund bietet das Stadtmarketing in Kooperation mit der Werbegemeinschaft ein Seminar an, in welchem den Einzelhandelskaufleuten in Traunstein sowohl theoretisches Wissen zum Verkaufen in Krisenzeiten, als auch praktische Verkaufstechniken vermitteln werden.

Um ein möglichst echtes Verkaufsgespräch simulieren zu können, werden die Teilnehmer gebeten, Verkaufsgegenstände aus ihren Branchen mitzubringen.

Referent



Als Geschäftsführer der Stadtmarketing Traunstein GmbH befasst sich Herr Jürgen Pieperhoff nun schon seit 2003 mit nahezu allen Themen, die das Gewerbe in Traunstein betreffen. Seine 30-jährige Handelserfahrung in Unternehmen wie Metro, Spar, Karstadt und den HZ Einkaufszentren machen ihn zum Experten in Sachen Einzelhandel.



Anmeldung zum Vortrag „Verkaufen in der Finanzkrise“ am 31.03.09

Firma: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Straße (Firmenanschrift): _____

PLZ Ort: _____

Tel: _____

Fax: _____

e-Mail: _____

Die Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen beschränkt. Wir bitten um Anmeldung bis zum **24. März 2009**. (Telefonisch, Fax, E-Mail)

TELEFAX: 0861/ 2097171