...für Traunstein!
www.stadtmarketing-traunstein.de

Stadtmarketing-Koordinator
Jürgen Pieperhoff

Traunstein, 04.07.2013

Telefon 0861/ 166 57 58
Telefax 0861/ 2097171
Mobil 0175 5778565
Email: Pieperhoff@stadtmarketing-traunstein.de

Stadtmarketing Traunstein GmbH
Hochstraße 32
83278 Traunstein

Newsletter Stadtmarketing Traunstein Nr. 02 / 2013

Stadtmarketing und die Aktivitäten vom 01.04.2013 – 30.06.2013

- **Aventura**

Am 08.06. fand in den Räumen der Stadtmarketing Traunstein GmbH mit dem SPD-Ortsverband eine Gesprächsrunde zum Thema „Aventura“ statt, an der die Bundestagsabgeordnete Dr. Bärbel Kofler und die Landtagsabgeordnete Maria Noichl, Die Werbegemeinschaft und der Einzelhandelsverband teilnahmen. Die SPD und die Gesprächsrunde waren sich einig, dass eine Ansiedlung des „Aventura“ in Teisendorf-Neukirchen nicht erfolgen sollte.

Ja zu Projekt »Aventura Neukirchen«

Gemeinderat Teisendorf mehrheitlich für die Sport-Einkaufs-Erlebniswelt an Autobahn

Verfahrensschritte

Teisendorf

- **Traunstein hautnah**

Die ursprünglich für das Frühjahr geplante Reise „Traunstein hautnah“ wurde kurzfristig abgesagt, da unsere Partnerfirma, die das Mittagessen stellen wollte, kurzfristig, aus betriebsbedingten Gründen, absagen musste. Die nächste Rundfahrt „Traunstein hautnah“ ist in Planung und wird zum Ende des Herbst umgesetzt.

- **3. Traunsteiner Rosentage**

Die Stadtmarketing Traunstein GmbH begleitete als Mitveranstalter die 3. Traunsteiner Rosentage, die wieder ein voller Erfolg waren und von über 18000 Menschen besucht wurden. Im Rahmen der Rosentage organisierte das Stadtmarketing die Modenschau am verkaufsoffenen Sonntag, den 15.06.2013, am Stadtplatz. Über 1200 Besucher nahmen an der Modenschau teil. Schon jetzt haben sich der Vorsitzende der Werbegemeinschaft Thomas Miller und Stadtmarketingkoordinator Jürgen Pieperhoff darauf verständigt, im kommenden Jahr die 4. Traunsteiner Rosentage durchzuführen.

- **Landesgartenschau 2022**

BAYERISCHE LANDESGARTENSCHAUEN

Der Stadtrat beauftragte die Stadtmarketing Traunstein GmbH mit der Analyse, ob es Sinn macht, in Traunstein eine Landesgartenschau durchzuführen. Im Rahmen dieses Auftrags nahm das Stadtmarketing Kontakt zu 16 Städten auf, die bereits eine Landesgartenschau durchgeführt haben. Darüber hinaus wurden Vorortbesichtigungen und Gespräche mit den jeweiligen Geschäftsführern der früheren Landesgartenschauen durchgeführt. Ein erstes Zwischenergebnis wurde Oberbürgermeister Kösterke vor wenigen Tagen übergeben. Weitere Recherchen in Rosenheim und Deggendorf stehen noch aus. Das endgültige Ergebnis dürfte im dritten Quartal zu erwarten sein.

- **TrauDi / oberbayerische Kultur – und Jugendkulturtage**

Das Stadtmarketing nahm an den Organisationsgesprächen der Stadt Traunstein zu den Kultur- und Jugendkulturtagen teil und organisierte mit dem sonderpädagogischen Förderzentrum in Traunstein die Vergabe und Aufstellung diverser „TrauDi´s“. Schulleiterin Kira Nay hat sich mit ihren Schülern sehr viel Mühe gegeben, individuelle „TrauDi´s“ zu erstellen,

die nunmehr Einzug in das Landratsamt, diverse Rathäuser und Geschäfte in Traunstein halten. Die mediale Wahrnehmung dieses Projekts ist gewaltig.

- **AK Salz**

  Für das Jahr 2019 sind etliche Aktivitäten zum Thema Salz geplant. Das Stadtmarketing nahm an den entsprechenden Gesprächsrunden des AK Salz, unter der Leitung der Stadt Traunstein, teil.

- **Neue Unternehmen**

  Im Auftrag des Oberbürgermeisters besucht das Stadtmarketing Traunstein die sich neu in Traunstein niederlassenden Unternehmen. In diesem Zusammenhang wurden im letzten Quartal sechs Unternehmen besucht. Die Zahl der Neuansiedlungen hat sich in den letzten Monaten deutlich zurückentwickelt.

- **Neubürgerempfang**

  Für Freitag, den 26.07.2013, ist der nunmehr 20. Neubürgerempfang geplant. Die Planungsarbeiten für den Neubürgerempfang laufen. Es werden wieder 80-100 neue Bürger zu dieser Veranstaltung erwartet.

- **Elternnetzwerk Traunstein**

  Im Organisationsteam wurde entschieden, diese Veranstaltung auf den Herbst 2014 zu verlegen. Da der Tag des Kindes alle zwei Jahre stattfindet und aktuell für den 06.07.2013 vorgesehen ist, haben wir mit dieser Verlegung auch organisatorisch eine klare Abgrenzung der beiden Veranstaltungen vorgenommen.

- **Elektronik Frank ausgezeichnet von Staatsminister Martin Zeil**

  Vom bayerischen Wirtschafts-ministerium wurden die Städte und Gemeinden gebeten, Unternehmen zu benennen, die inhabergeführt sind und in den letzten Jahren ein gutes Wachstum zu verzeichnen haben. Stadt und Stadtmarketing waren sich schnell darüber einig, die Firma „Elektronik Frank“ aus der Kreuzstraße für den Wettbewerb Mittelstandspreis „Best 50“ zu

nominieren und arbeiteten die entsprechenden Antragsformulare für Elektronik Frank aus. Vor wenigen Tagen konnte Andreas Frank nun den begehrten Preis von Wirtschaftsminister Martin Zeil entgegennehmen und diesen Erfolg feiern. Dazu gratulierten Oberbürgermeister Manfred Kösterke und Stadtmarketinggeschäftsführer Jürgen Pieperhoff ganz herzlich.

- **Stadtfestival 2013**

Das Stadtfestival 2013 ist vom 02. bis 04. August geplant. Der Verein „Traunsteiner Feste“ ist der Veranstalter. Stargast dieses Events ist Hans Söllner. Auch in diesem Jahr ist eine „Miss-Chiemgau-Wahl“ geplant.

- **Tag des Zweirads**

Am 08.06.2013 fand auf dem Volksfestplatz der Tag des Zweirads statt. Diverse Traunsteiner Unternehmen präsentierten dort ihr Fahrradsortiment. Schwerpunkt der Ausstellung waren die E-Bikes. Die Gewerkschaft der Polizei führte parallel zu diesem Event ein 12-Stunden-Mountainbikerennen durch.

- **Goldener Lindl**

Die Kriterien für die Vergabe der neuen goldenen Lindl wurden überarbeitet und etwas anspruchsvoller gestaltet. Bewerbungen für die Bewerbung zum goldenen Lindl nimmt das Stadtmarketing Traunstein gerne entgegen (Tel: 0861/1665758).

- **AKCS**

Auch der Aktionskreis AKCS (Aktionskreis der bayerischen Citymanagement und Stadtmarketingorganisationen) befasst sich als Berufsverband mit der Ansiedlung des „Aventura“. Der AKCS hat mittlerweile Gespräche mit allen Landtagsfraktionen geführt und auch zum Thema „Aventura“ klar Position bezogen. Ebenso wünscht der AKCS von der Landespolitik, dass verkaufsoffene Sonntagen ohne Anlassbindung durchgeführt werden dürfen. Ferner ist es Wunsch des Verbands, den Städten ein „Moonlightshopping“ zu ermöglichen.

- **Besondere Unternehmen**

  Der Soziologieprofessor George Ritzer verfasste ein Buch „Die MC-Donaldisierung der Gesellschaft“. Dieses Buch stellt die Grundlage für die Aktion „besondere Unternehmen“ dar. Prof. Ritzer prangert in seinem Buch an, dass unsere Gesellschaft immer gleichmachender und gleich-aussehender ist und in der Weiterentwicklung dieser Idee erhebliche Chancen vertut, sich erfolgreich weiter zu entwickeln. Im Rahmen der Aktion „besondere Unternehmen“ wurden die bisherigen besonderen Unternehmen auf einer Tagung des Wirtschaftsforums von Oberbürgermeister Manfred Kösterke besonders gewürdigt. In diesem Quartal kamen als besondere Unternehmen neu hinzu:

Hofbräuhaus Traunstein

Buchhandlung Stifel

direkt-pack.de

Foto Zannantonio

Persönliches:
Im Berichtszeitraum nahm der Verfasser zwei Wochen Urlaub.
Seit dem 01.03.2003 ist kein einziger Krankheitstag zu verzeichnen.

Traunstein, 03.07.2013

Mit freundlichen Grüßen
Stadtmarketing - Traunstein GmbH
Geschäftsführung

Jürgen Pieperhoff