...für Traunstein!
www.stadtmarketing-traunstein.de

Stadtmarketing-Koordinator
Jürgen Pieperhoff

Traunstein, 08.10.2012

Telefon 0861/ 166 57 58
Telefax 0861/ 2097171
Mobil 0175 5778565
Email: Pieperhoff@stadtmarketing-traunstein.de

Stadtmarketing Traunstein GmbH
Hochstraße 32
83278 Traunstein

Newsletter Stadtmarketing Traunstein Nr. 03 / 2012

Stadtmarketing und die Aktivitäten vom 01.07.2012 – 30.09.2012

- **Traunstein HAUTNAH am 18. Oktober 2012**
  Nach der überaus positiven Resonanz der mitfahrenden Gäste im Mai dieses Jahres entschlossen wir uns, auch im Herbst eine weitere Besichtigungsreise in Traunstein unter dem Thema „Traunstein hautnah“ durchzuführen. 10 Unternehmen bzw. Einrichtungen stellen sich für diese neue Reise zur Verfügung. Ausgearbeitet hat diese Reise der Betriebswirtschaftsstudent Florian Kopschinski im Rahmen seines Praktikums.

- **18. Truna**
  Auf Anregung von OB Kösterke prüft das Stadtmarketing Traunstein aktuell, ob eine Nutzung eines gesamten Zeltes auf der 18. Truna für die Traunsteiner Unternehmen möglich ist. Derzeit werden Traunsteiner Unternehmen gesucht, die sich gemeinsam unter einem Dach präsentieren und so die Wirtschaftskraft der Stadt Traunstein darstellen wollen. Unternehmen, die sich an dieser Idee beteiligen wollen, wenden sich bitte an den Stadtmarketing Koordinator unter der Telefonnummer 0861/1665758.

- **Begrüßung neuer Unternehmen**
  Auch in diesem Quartal wurden 10 neue Unternehmen in Traunstein begrüßt und herzlich willkommen geheißen. Diese Betriebsbesuche werden auf Veranlassung des Oberbürgermeisters durchgeführt, um den neuen Unternehmen bei Bedarf rechtzeitig Hilfestellung anbieten zu können.

- **Neubürgerempfang 20.07.12 wieder ein voller Erfolg – Adressen für Vereine**
  Der Neubürgerempfang war mit 80 Neubürgern wieder ein voller Erfolg. Erstmals wurde den Neubürgern angeboten, bei unseren über 130 Vereinen Mitglied zu werden und eine Kontaktaufnahme durch den entsprechenden Verein auf Wunsch herzustellen. So konnten 2 Neubürger den Traunsteiner Vereinen als Mitglieder zugeführt werden.

- **Traunsteiner Rosentage – Vorstellung im UNUS – Verbandszeitschrift des BdS**
  Wie bereits im letzten Newsletter berichtet waren die Traunsteiner Rosentage ein voller Erfolg und wurden sowohl in der Jahrestagung der Werbegemeinschaften als auch in der Verbandszeitung UNUS des Bund der Selbstständigen als wichtige innerstädtische gemeinsame Aktion vorgestellt. Traunstein hat bei dem deutschlandweiten Wettbewerb der Entente Florale „gemeinsam aufblühen“ teilgenommen und Anfang Juli in Mainz dafür die Goldmedaille bekommen. Ein wesentlicher Punkt, der zur Vergabe der Goldmedaille an Traunstein beitrug, waren die Traunsteiner Rosentage, die gemeinsam von Werbegemeinschaft und Stadtmarketing organisiert und geplant, und dem Prüfungsgremium vorgestellt wurden. Schon heute laufen die Planungsarbeiten für die 3. Traunsteiner Rosentage vom 15. bis 17. Juni 2013.

- **Tag des Kindes 06.07.2013**

Im zweijährigen Rhythmus veranstaltet das Stadtmarketing Traunstein mit zahlreichen Helfern auf dem Gelände der Franz-von-Kohlbrenner Schule den Tag des Kindes. Die ersten Planungsarbeiten für diesen Veranstaltungstag sind angelaufen.

- **Elternnetzwerk Traunstein**
  Mit über 1000 Neugeborenen im Kreisklinikum Traunstein entstand im Stadtmarketing Traunstein die Idee, die Neugeborenen an einem bestimmten Wochentag gemeinsam mit ihren frischen Eltern in den Mittelpunkt einer Veranstaltung zu rücken. Gedacht ist daran, unter den Eltern ein Netzwerk zu schaffen, die Eltern an diesem Tag zu informieren und durch Vorträge und Präsentationen aufzuklären und ein gemeinsames Erinnerungsfoto zu erstellen, das die neuen Erdenbürger in unserer großen Kreisstadt herzlich willkommen heißt. Die Planungsarbeiten zu diesem Tag fangen im Oktober an. Das Organisationsteam ist dafür zusammengestellt.

- **Tag des Fahrrads**
  Gemeinsam mit den Traunsteiner Fahrradhändlern wird aktuell geprüft, ob im nächstem Jahr ein Tag des Fahrrads stattfinden kann, an dem sich die Traunsteiner Händler und rund um das Fahrrad engagierte Vereine zusammentun und das Fahrrad in den Mittelpunkt dieses Tages stellen.

- **Stadtfestival 2012 vom 02. bis 06. August 2012**
  In der Zeit vom 02. bis 06. August fand das Stadtfestival 2012 mit großem Erfolg statt. Organisiert und durchgeführt wurde das Stadtfestival vom Verein Traunsteiner Feste e. V., in dem die Brauereien ihre Organisationskraft bündeln. Begleitet wurde diese Veranstaltung vom Stadtmarketing Traunstein.

- **Junior Sales Contest in Rosenheim am 27.09.2012**

  Am 27.09.2012 fand in Rosenheim erstmalig der Junior Sales Contest, von der IHK organisiert, statt. Alle kaufmännischen Berufsschulen der Region 18 (Landkreise Berchtesgaden, Traunstein, Rosenheim, Mühldorf, Altötting) meldeten ihre besten Auszubildenden aus dem Verkauf zu diesem Contest an. Stadtmarketingkoordinator Jürgen Pieperhoff war 1 von 10 Jurymitgliedern und zeigte sich sehr erfreut, dass die Auszubildende Maria Schöneburg von Bergasana den 2. Platz bei diesem Contest erreichte, und somit im Oktober unsere Region beim internationalen Contest in Salzburg vertreten darf.

- **Mitwirkung im IHK Prüfungsausschuss**
  An den Abschlussprüfungen zum Einzelhandelskaufmann nahm der Stadtmarketingkoordinator als Mitglied des Prüfungsausschusses teil.

- **AK Kultur: oberbayerische Kultur- und Jugendkulturtage**
  Im Arbeitskreis Kultur befasst sich das Stadtmarketing mit der strategischen Ausrichtung der Kultur in Traunstein. Im kommenden Jahr werden die oberbayerischen Kultur- und Jugendkulturtage im Landkreis durchgeführt. Diese Veranstaltung findet – organisiert von der Regierung vom Bezirk Oberbayern – alle 2 Jahre in Oberbayern statt. Ein wesentlicher Veranstaltungsort der Kulturtage wird die Große Kreisstadt Traunstein sein. Gemeinsam mit den

städtischen Abteilungen und den Künstlern werden die Aktivitäten organisiert und der Veranstaltungsleitung gemeldet.

- **Schulung Demografie in Wildbad Kreuth 06. Bis 08. Juli 2012**
  Der Stadtmarketingkoordinator nahm an einer Schulung der Hanns-Seidel-Stiftung vom 6.-8.Juli (Wochenende) teil, die sich mit der Veränderung in der Demografie befassen. Über die Daten des statistischen Landesamtes stellte das Stadtmarketing die Veränderungen in der Demografie der für uns interessanten Städte und Gemeinden aus der Region zusammen. Diese Liste wurde allen Entscheidungsträgern zur Verfügung gestellt.

- **Besprechung Christkindlmarkt**
  Das Stadtmarketing nimmt regelmäßig an den Ausschusssitzungen des Christkindlmarkts teil. In der letzten Sitzung wurde das Werbekonzept erarbeitet und verabschiedet.

- **Organisation und Mitwirkung Straßenfest Wohnbau Genossenschaft Haidforst - Samstag, 28. Juli 2012**
  Auf Bitten der Wohnbaugenossenschaft Haidforst begleitete das Stadtmarketing die Organisation der Wohnbaugenossenschaft zu einem gemeinsamen Straßenfest, das bei bestem Wetter gut besucht war.

- **Gesellschaftsversammlung**
  Im Juli fand die jährliche Gesellschafterversammlung und Aufsichtsratsitzung statt, bei der die Bilanz des letzten Jahres mit einstimmigem Votum genehmigt wurde. Aufsichtsrat und Geschäftsführung wurden mit einstimmigem Beschluss von den Gesellschaftern entlastet.

- **Gemeinsamer Firmenbesuch Elektronik Frank mit Oberbürgermeister Kösterke am 18.08.2012**

  Gemeinsam mit Oberbürgermeister Kösterke besuchte der Stadtmarketingkoordinator am 18.08.2012 die Firma Elektronik Frank in der Kreuzstraße. Im Rahmen einer Betriebsbesichtigung stellte sich das Unternehmen vor. In den letzten Jahren hat sich Elektronik Frank deutlich weiterentwickelt und sehr positive Ergebnisse erzielt. Auch die Zahl der Mitarbeiter konnte deutlich ausgebaut werden. Im Rahmen der Besichtigungsfahrt Traunstein hautnah werden wir im kommenden Jahr wohl das Unternehmen auch den interessierten Bürgern vorstellen können.

- **Leerstandsmanagement**
  Wie auch in den letzten Quartalen befasste sich das Stadtmarketing Traunstein mit den leerstehenden Verkaufsflächen. Allerdings ist aktuell feststellbar, dass die Nachfrage nach neuen Ladeflächen sich deutlich zurückentwickelt hat.

- **Jubiläumsfeier 30 Jahre Wochenblatt**

  Der Stadtmarketingkoordinator nahm an der „30 Jahr-Feier“ des Wochenblatts teil und gratuliert dem Unternehmen für die langjährige erfolgreiche Pressearbeit.

- **425 Jahre Wochinger Bräu**
  Auch die kleinste Brauerei Traunsteins, das Wochinger Bräu, feierte einen großen Geburtstag. Immerhin besteht die Brauerei seit nunmehr 425 Jahren. Das Stadtmarketing wünscht der Brauerei weiterhin viel Erfolg und dankt der Brauerei herzlich für ihr soziales Engagement.

- **Teilnahme an der Bekanntgabe des Gewinners zum Architektenwettbewerb Klosterkirche am 28. September 2012 im großen Rathaussaal**
  Das Stadtmarketing nahm an der Bekanntgabe des Gewinners zum Architektenwettbewerb Klosterkirche am 28.09.12 im großen Rathaussaal teil. Aktuell sind die Modelle des Wettbewerbs im großen Rathaussaal zur Besichtigung ausgestellt.

- **Krankheit/Urlaub**
  In der Zeit vom 06.08.-17.08. befand sich der Stadtmarketingkoordinator für 2 Wochen im Urlaub. Seit dem 01.03.2003 (Arbeitsantritt) ist kein einziger Fehltag wegen Krankheit zu verzeichnen.

Traunstein, den 08.10.2012

Mit freundlichen Grüßen
Stadtmarketing - Traunstein GmbH
Geschäftsführung

Jürgen Pieperhoff