

<p>...für Traunstein! www.stadtmarketing-traunstein.de</p>   <p>Stadtmarketing Traunstein GmbH Hochstraße 32 83278 Traunstein</p>	<p>Stadtmarketing-Koordinator Jürgen Pieperhoff</p> <p>Traunstein, 10.10.2017</p> <p>Telefon 0861/ 166 57 58 Telefax 0861/ 2097171 Mobil 0175 5778565</p> <p>Email: Pieperhoff@stadtmarketingtraunstein.de</p>

Newsletter Stadtmarketing Traunstein Nr. 03 / 2017



Stadtmarketing und die Aktivitäten vom 01.07.2017 – 30.09.2017

- **IHK-Prüfungen**

Der Stadtmarketingkoordinator ist Vorsitzender mehrerer Prüfungsausschüsse der IHK mit Fachrichtung Einzelhandel. Im Berichtszeitraum nahm er diversen Auszubildenden die Abschlussprüfung zum Einzelhandelskaufmann ab.



- **Werbegemeinschaft**

Herr Pieperhoff nahm an allen Sitzungen der Werbegemeinschaft teil und gehört auch dem neu gegründeten Arbeitskreis an, der sich mit der Weiterentwicklung und neuen Aufgaben der Werbegemeinschaft auseinandersetzt.



- **Günzburg im Magazin „Quer“**

Eine Fernsehsendung von „Quer“ befasste sich mit dem angeblich großen Erfolg einer App-Nutzung in Günzburg. Herr Pieperhoff nahm darauf Kontakt zu Günzburg auf und befasste sich näher mit dem Film. Dabei kam heraus, dass „Quer“ nur oberflächlich

recherchiert hat und nur eine „mediale Erfolgsstory“ vermarkten wollte. Aus Sicht des Stadtmarketinggeschäftsführers ist der dauerhafte Erfolg der Vorgehensweise in Günzburg unter dem Aspekt steigender Umsatz und steigende Rentabilität höchst fragwürdig einzuschätzen. Keinesfalls empfiehlt der Geschäftsführer den Unternehmen das Günzburger Modell in Traunstein umzusetzen.



- **Tourismus**

Geschäftsführer Pieperhoff ist in den Tourismusarbeitskreis des Verbands der bayrischen Wirtschaft berufen worden. Der Arbeitskreis steht unter der Leitung der Chefin der Ayinger Brauerei Frau Inselkammer.



- **Junior Sales Contest für die Region 18**

In den früheren Jahren haben zunächst die IHK, danach der Einzelhandelsverband einen Verkaufswettbewerb für die kaufmännischen Berufsschulen der Region 18 ins Leben gerufen, bei dem jede Schule die zwei besten Auszubildenden im Verkauf in den Wettbewerb schickten, um zu ermitteln, welche Auszubildenden im Verkauf die höchsten Qualitäten vorzeigen. Die beiden besten wurden dann zum europäischen Sales Contest nach Salzburg entsandt. Sowohl in Salzburg, als auch in den früheren bayerischen Wettbewerben konnten einige Schüler der kaufmännischen Berufsschule Traunstein bereits das Siegereppchen belegen. Nachdem sowohl IHK, als auch HBE den Contest nicht mehr weiter fortführen wollten, zeigten sich alle Berufsschulen der Region 18 enttäuscht, dass dieses wertvolle Schulungsmittel ersatzlos wegfallen soll. Stadtmarketingkoordinator Pieperhoff übernahm es deshalb gemeinsam mit Vertretern der fünf Berufsschulen in diesem Jahr erstmalig, den Junior Sales Contest zu organisieren. Finanziert wird die Veranstaltung durch die Landratsämter in der Region 18, durch die Fördervereine der jeweiligen Schulen und durch einige Sponsoren aus der Wirtschaft, sowie durch einen Zuschuss der IHK. An den Kosten für den europäischen Wettbewerb in Salzburg beteiligt sich die EUREGIO Salzburg, Berchtesgadener Land, Traunstein finanziell. Die Vorbereitungsaufgaben wurden im Berichtszeitraum abgeschlossen. Die eigentliche Veranstaltung, an der bis zu 300 Schüler aus allen beteiligten Berufsschulen teilnehmen, findet am 18.10. in der Aula der Berufsschule 1 in Traunstein statt.



- **Apothekergarten**

In Traunstein soll mit Blick auf die 400 Jahr-Feier zum Thema Salz im Jahr 2019 ein neuer Apothekergarten entstehen. Projektleiter für den Apothekergarten ist Josef Graspointner. Das Stadtmarketing erörterte in einem umfassenden Gespräch Möglichkeiten den Apothekergarten umzusetzen und zu entwickeln.

- **AKCS**

Das Stadtmarketing Traunstein ist Mitglied des Berufsverbands AKCS (Aktionsgemeinschaft der bayerischen Citymanagement- und Stadtmarketing-Organisationen). Herr Pieperhoff ist stellvertretender Landesvorsitzender. Auf einer im Juli in Neumarkt in der Oberpfalz stattfindenden Zusammenkunft befassten sich die Citymanager mit



dem Thema Apps für den Einzelhandel in den Städten und diskutierten über die Nutzung des Internets für den örtlichen Einzelhandel. Nach wie vor muss aber festgehalten werden, dass man im Internet derzeit noch viel falsch und ganz wenig richtig machen kann. Nur wenige Unternehmen (insbesondere die größeren) sind in der Lage, im Rahmen vom Multichannel auch den Internetabsatz zu betreiben.

- **Die Bildungsregion Traunstein**

Vor etwa zwei Jahren berief Landrat Sigi Walch etliche mit der Bildung befasste Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Verbänden und Schulen, um als Bildungsregion ausgezeichnet zu werden. Im letzten Quartal war es dann soweit, Staatsminister Dr. Ludwig Spänle kam eigens nach Traunstein, um den Landkreis als Bildungsregion auszuzeichnen. Auch das Stadtmarketing Traunstein ist in Sachen Bildung sehr engagiert. Neben dem Junior Sales Contest haben auch junge Menschen regelmäßig die Chance vom Stadtmarketing gecoacht zu werden, um bessere Einstellungsgespräche bei künftigen Arbeitgebern absolvieren zu können. Zwei Azubi-Kandidaten machten von dem Trainingsangebot (kostenlos) Gebrauch.



- **Neubürgerempfang**

Am 21.07. fand im großen Rathaussaal der Stadt Traunstein der nunmehr 25. Neubürgerempfang der Stadt Traunstein statt. Gemeinsam mit Eva Schneider von der Stadt Traunstein koordinierte der Stadtmarketinggeschäftsführer diese Veranstaltung für die jährlich zwischen 800 und 1000 zuziehenden neuen Bürger Traunsteins. Der Neubürgerempfang findet jeweils halbjährig statt und zählt zwischen 50 und 100 Besuchern pro Veranstaltung. Zwischenzeitlich haben auch etliche Städte und Gemeinden in unserer Nachbarschaft die Idee des Neubürgerempfangs übernommen und wissen ihre neuen Einwohner in einer Auftaktveranstaltung willkommen.



- **Bilanz 2016**

In den Berichtszeitraum entfielen auch die Abschlussarbeiten zur Bilanz 2016 und der damit verbundenen Rechnungsprüfung. Das Rechnungsprüfungsamt der Stadt Traunstein konnte keine Mängel in der Geschäftsführung des Stadtmarketings feststellen und empfiehlt den Gesellschaftern die uneingeschränkte Entlastung des GmbH-Geschäftsführers Pieperhoff.

- **Jugendbeirat**

Im Berichtszeitraum fand ein erstes Kennenlerngespräch mit dem Jugendbeiratsvorsitzenden Weiß statt. Da in Kürze Neuwahlen stattfinden, wurde besprochen gemeinsame Aktivitäten auf die Zeit nach der Neuwahl zu verlegen.

- **Municom**

Ein sehr erfolgreiches Traunsteiner Unternehmen ist die Firma Municom, die im Berichtszeitraum ihren 40. Geburtstag feierte. Herr Pieperhoff nahm an dieser Geburtstagsfeier teil und sprach der Firma Municom seinen Dank dafür aus, dass

Municom auch soziale Projekte der Stadt Traunstein unterstützt und als Arbeitgeber sehr viel für das Betriebsklima und die guten Arbeitsbedingungen im Unternehmen tut. Im Berichtszeitraum nahm der Stadtmarketingkoordinator zwei Wochen Urlaub. Im August lag uns ein Angebot vor, Pop-Up-Stores in Traunstein zu installieren. Herr Pieperhoff nahm zu der Firma, die die Pop-Up-Stores ins Leben gerufen hat, Kontakt auf, um zu prüfen in wie weit der Gedanke auch in Traunstein realisierbar ist. Im vorliegenden Modell geht es allerdings im Wesentlichen darum, marketingmäßige Aufmerksamkeit zu erzielen, ohne einen Blick auf die teilnehmenden Unternehmen zu werfen. Deswegen hat das Stadtmarketing Abstand davon genommen, den Gedanken der Pop-Up-Stores weiter zu verfolgen, da eine Rentabilität nicht erkennbar ist.



- **Stadtmarketingpreis Bayern**

Herr Pieperhoff wurde vom Wirtschaftsministerium und der Cima in die Jury zur Vergabe des Stadtmarketingpreises Bayern zu berufen und wird ab kommendem Jahr in dieser Funktion mitwirken. Alle bayerischen Städte und Gemeinden haben bei diesem Projekt die Möglichkeit, sich um den Stadtmarketingpreis Bayern zu bewerben und mit dem ersten, zweiten und dritten Platz ausgezeichnet zu werden. Neben Stadtmarketinggeschäftsführer Pieperhoff sitzen in dem Gremium Vertreter des Wirtschaftsministeriums, des Landesverbands des bayerischen Einzelhandels, der Cima und auch des Städtetags.



- **Doppeljubiläum der Partnerstädte**

Im September feierte die Stadt Traunstein ein Doppeljubiläum der Partnerstädte, das mit einem Festakt und anschließend einem späteren Rundgang über die TRUNA verbunden war. Als Vertreter der Traunsteiner Wirtschaft nahm Geschäftsführer Pieperhoff an den beiden Veranstaltungen teil.



Seit dem 1. März 2003 verzeichnet Stadtmarketinggeschäftsführer Pieperhoff keinen einzigen krankheitsbedingten Fehltag.

Traunstein, den 10.10.2017
 gez. Jürgen Pieperhoff
 Geschäftsführer
 Stadtmarketing Traunstein GmbH