...für Traunstein!
www.stadtmarketing-traunstein.de

Stadtmarketing Traunstein GmbH

Hochstraße 32
83278 Traunstein

Stadtmarketing-Koordinator
Jürgen Pieperhoff

Traunstein, 09.08.2018

Telefon 0861/ 166 57 58
Telefax 0861/ 2097171
Mobil 0175 5778565
Email:
Pieperhoff@stadtmarketingtraunstein.de

Newsletter Stadtmarketing Traunstein Nr. 02 / 2018

Stadtmarketing und die Aktivitäten vom 01.04.2018 – 31.07.2018

- **JSC Region 18**

Am 17.10.2018 findet der nächste Junior Sales Contest für die Region 18 im Schulzentrum Traunstein, Wasserburger Straße statt. Die 5 kaufmännischen Berufsschulen Altötting, Freilassing, Mühldorf, Rosenheim und Traunstein entsenden ihre besten Auszubildenden aus dem Einzelhandel um sich in einem Verkaufswettbewerb zu messen. Eine 11-köpfige Jury bestehend aus jeweils einem Lehrervertreter der teilnehmenden Schulen, einem Handelsexperten aus der jeweiligen Region und dem Sieger des letzten JSC Region 18 wird die gezeigte verkäuferische Leistung bewerten und den Sieger feststellen. Organisiert wird dieses Event von jeweils einem Vertreter der teilnehmenden Schulen und dem Stadtmarketingkoordinator Jürgen Pieperhoff. Finanziell unterstützt wird der Contest von den zuständigen Landratsämtern der teilnehmenden Schulen, der IHK und dem Einzelhandelsverband HBE. Die beiden Besten aus dem Verkaufswettbewerb werden dann zum Internationalen Champions Sales Contest nach Salzburg entsendet. Mehrfach standen dort in der Vergangenheit Azubis aus der Region 18 auf dem Siegertreppchen....

Bevor es mit dem Contest losgeht, werden die teilnehmenden Azubis noch einmal besonders gecoached und auf den Verkaufstest vorbereitet. In einem Verkaufsgespräch dürfen die Azubis einem Testkunden ihre Lieblingsware verkaufen, werden dabei von einem „Englisch sprechenden“ Kunden gestört und müssen das Verkaufsgespräch innerhalb von 10 Minuten zu einem erfolgreichen Verkaufsabschluss bringen.

- **Fairtrade**

Aktuell arbeitet das Fairtrade-Team unter Leitung von Stadtrat Thomas Stadler daran, im kommenden Jahr eine große Veranstaltung vorzubereiten und mit den Fairtrade-Organisationen der benachbarten Städte zusammenzukommen.

- **IHK**

Stadtmarketing Traunstein Geschäftsführer Jürgen Pieperhoff nahm als Prüfer für den Einzelhandel an den Abschlussprüfungen für die kaufmännischen Einzelhandelsauszubildenden teil.

- **Zweiter Neubürgerempfang 2018**

Gemeinsam mit Eva Schneider von der Stadt Traunstein bereitete Stadtmarketing Geschäftsführer Jürgen Pieperhoff den zweiten Neubürgerempfang im Juli dieses Jahres vor.

- **Schulabschlussfeier der kaufmännischen Berufsschule Traunstein**

Auf Einladung der kaufmännischen Berufsschule, nahm Jürgen Pieperhoff als Ehrengast an der Abschlussfeier der kaufmännischen Berufsschule Traunstein teil.

- **AKCS**

Auf Ebene des Landesverbands der Bayerischen Citymanager kämpft der Stadtmarketing Geschäftsführer Pieperhoff für den Erhalt der Sonntagsverkäufe. Die Forderung des AKCS: die Städte benötigen die Freiheit, selber darüber zu entscheiden, dass man bis zu 4 verkaufsoffene Sonntage (für 5 Stunden) durchführen darf, ohne dass eine Anlassbindung vorliegt, darüber hinaus sollte die Möglichkeit gegeben sein, an bis zu 4 Abenden ein Moonlight Shopping (nach 20 Uhr) durchzuführen. Dies lässt das aktuelle Ladenschlussgesetz so nicht zu. Dieser „Wunschkatalog“ des Citymanager-Berufsverbands wurde von Pieperhoff sowohl dem Ministerpräsidenten Söder, als auch dem Staatsminister Franz Josef Pschierer vorgetragen. Weiter politisch diskutiert wird darüber wohl erst nach der Landtagswahl im Herbst. Der Bayerische Städtetag erhebt in seinem aktuellen Positionspapier übrigens die gleichen Forderungen wie der AKCS. Natürlich ist für die Händler die Teilnahme nicht zwingend, jeder Unternehmer entscheidet selber über eine Teilnahme. Der umsatzstärkste Tag im Handel ist übrigens ein Sonntag vor

Weihnachten, da schlagen Amazon & Co zu, während der stationäre Handel wehrlos zuschauen muss – so Pieperhoff.

- **Neue/Besondere Unternehmen**

Im Berichtszeitraum hat die Stadtmarketing Traunstein GmbH fünf Unternehmen besucht und auf der Homepage vorgestellt. Auf Grund der neuen Bestimmungen im Datenschutz wird es allerdings immer schwieriger neue Unternehmen öffentlichkeitsnah darzustellen.

- **Werbegemeinschaft / Traunsteiner Rosentage**

Vom 15. bis 17. Juni 2018 fanden die 8. Traunsteiner Rosentage im Stadtpark Traunstein statt. Veranstalter dieses Großevents sind die Werbegemeinschaft Traunstein, die Stadt Traunstein und das Stadtmarketing Traunstein. Unter der Regie des 1. Vorsitzenden der Werbegemeinschaft, Thomas Miller, kam das altbewährte Organisationsteam wieder zusammen, um die Rosentage zu organisieren. Dieses Mal hatten die Veranstalter Glück, 3 Tage gab es nur Sonnenschein und optimales Wetter. Und so waren Besucher, die mehr als 130 Aussteller und die Organisatoren höchst zufrieden mit dem Festverlauf und dem Erfolg. Schon heute steht fest: auch in 2019 wird es wieder die Traunsteiner Rosentage geben, dieses Mal dann zum 9. Mal.

- **Stadtmarketingpreis Bayern**

Vom Wirtschaftsministerium des Freistaats wurde Jürgen Pieperhoff in die Jury für den 9. Stadtmarketingpreis Bayern berufen. Pieperhoff sitzt in diesem Komitee für den Berufsverband der Bayerischen Citymanager AKCS, dessen 2.Vorsitzender er ist. Mit 3 weiteren Juroren sichte der Fachmann die 37 eingereichten Bewerbungen im Vorfeld und nahm an der Endabstimmung in der kompletten Jury teil. Der Festakt mit der Preisübergabe und Auszeichnung durch Staatsminister Franz Josef Pschierer fand am 12. Juli 2018 im Ludwig-Erhard-Festsaal im Bayerischen Wirtschaftsministerium statt. Die Siegerstädte waren in den jeweiligen Stadtgrößen: Coburg, Donauwörth, Murnau, Obernburg. Ein Sonderpreis wurde an die Stadt Deggendorf vergeben. Pieperhoff war Laudator für die Stadt Murnau.

- **Seniorenmesse „60 aufwärts“**

Am 06. Juli 2019 findet die 2. Seniorenmesse „sechzig aufwärts!“ statt. Für die Durchführung konnte der Stadtmarketing-Geschäftsführer Helga Perschl vom VdK Orts- und Kreisverband dazu gewinnen, die Organisation der Veranstaltung zu übernehmen und die Gespräche mit den Ausstellern aufzunehmen. Interessierte Aussteller wenden sich bitte an: sechzigaufwaerts@gmail.com und telefonisch an T 0160/95001211 (Helga Perschl) Ein erstes Gespräch mit der Werbeabteilung des VdK wurde ebenfalls gesucht, um die Werbestrategie für die Veranstaltung festzulegen. Der VdK war bereits beim 1. Mal der Veranstalter und verfügt mit seiner

Organisation über die geeignete Manpower, dieses Event zu organisieren. Schirmherr der Veranstalter ist Landrat Siegfried Walch.

- **Internet**

Stadtmarketing Geschäftsführer Pieperhoff befasst sich aktuell intensiv mit den Entwicklungen im Internet. Zwar gibt es aktuell noch keine erfolgreiche regionale Plattform für den Verkauf im Internet durch örtliche Werbegemeinschaften, dennoch entwickelt sich das Thema Internet so drastisch weiter, dass es dem Stadtmarketing-GF sinnvoll erscheint, das Thema zumindest weiter genau zu beobachten. Das Thema „Smart Home“ ist mit Alexa, Lampen wie Philips Hue in vielen Haushalten angekommen und produziert im Handel deutlich steigende Absatzzahlen. Big data wird uns immer mehr die Besucher / Kunden / Bürger transparent machen. Algorithmen bringen uns neue Erkenntnisse in allen unseren Lebensfeldern. Grund genug für ein vorausschauendes Stadtmarketing sich diesem Thema zu widmen und auch durch eigene Weiterbildung und Marktbeobachtung zu fokussieren.

- **In eigener Sache**

Jürgen Pieperhoff verzeichnet seit der Arbeitsaufnahme am 01.03.2003 keinen einzigen krankheitsbedingten Fehltag (5631 Tage)

Traunstein, den 08.08.2018
gez. Jürgen Pieperhoff
Geschäftsführer
Stadtmarketing Traunstein GmbH